

MARKETING PARA CREADORES



MARKETING PARA CREADORES es una charla/taller diseñada para ayudar a artistas de diferentes disciplinas a gestionar sus creaciones y su identidad de marca y que aprendan a sacarles el máximo partido.

MEDIOS

Los materiales para impartir este taller son mínimos. Se puede realizar de forma pasiva, en el que el público solo tiene que escuchar, o de forma activa, en una mesa en la que los oyentes realizarán diferentes actividades, para lo cual se recomienda una duración superior a una hora.

OBJETIVOS

- 📌 Iniciar a los presentes en el mundo del Marketing para creadores.
- 📌 Establecer un punto de partida para poder medir y seguir los resultados de lo que aprendan.
- 📌 Crear una forma de negocio sostenible, adaptada a las ambiciones de cada individuo.
- 📌 Enseñar técnicas de planificación y gestión temporal y económica.
- 📌 Mostrar técnicas y herramientas propias del Marketing Digital.
- 📌 Dar a conocer diferentes formas de difusión y promoción.
- 📌 Resolver dudas y problemas comunes.

TEMAS A TRATAR

El contenido se imparte de forma gradual, comenzando por la definición de objetivos (*exposición, venta, captación de clientes*) y terminando con herramientas propias del marketing digital (*Mailchimp, landing pages, Facebook Ads*). Asimismo, es posible elegir solo módulos monográficos:

DEFINIR TUS OBJETIVOS: cómo, cuándo y por qué. Gestión temporal y económica.

ESCOGE TU PRODUCTO: Quién eres, qué vendes, y a quién. Tu autoestima vs tu cliente.

REDES SOCIALES: Creación, mantenimiento, gestión e inversión.

WEB: Llegar, clicar y comprar.

PLANES DE PROMOCIÓN: La vida dentro y fuera de la red. Publicidad, eventos y sinergia.

PÚBLICO OBJETIVO

Está orientado a tres grandes grupos:

ARTISTAS: ilustradores, diseñadores, artesanos, creativos.

ESCRITORES: autoeditados, editados, bloggers.

DEVS: desarrolladores de videojuegos/apps, programadores, modeladores.

DURACIÓN

A convenir. Lo ideal para las charlas es entre 30 y 90 minutos; para los talleres se recomienda mínimo dos horas, hasta diez horas. La extensión de los contenidos dependerá del tiempo disponible.

PONENTE: MARÍA FORNIELES

Autora de **Marketing para Imbéciles** (*Esdrújula Ediciones, 2017*), Licenciada en Filología Inglesa, Técnico Superior en Gráfica Publicitaria, Máster en Enseñanza, especialista en Señalética y Accesibilidad. Experta en Marketing Digital y Marketing para Videojuegos, Comunicación Visual, y planificación estratégica.

EXPERIENCIA DESTACADA

Ponente en: Máster propio de Videojuegos de la Universidad de Málaga. Estudio Nemo, Experta en JamToday Andalucía 2017.

Actualmente compatibiliza su trabajo como asesora de creativos, escritores, cosplayers y desarrolladores, con proyectos propios de diseño, marketing y divulgación.



mariafornieles@gmail.com